



UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE  
FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMÍA  
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

# “Responsabilidad Social empresarial en Chile”



CRISTÓBAL FUENZALIDA M.



# 1. LA RSE EN CHILE.

Reseña Histórica



# 1. LA RSE EN CHILE.

Origen  
y  
Evolución.

Hechos relevantes:  
Balance Social,  
ISO 26.000,  
Pacto Global,  
Libro verde.

Concepto y práctica  
de la RSE en Chile.

# BALANCE SOCIAL GLOBAL

Empresa:

R.U.T.:

Unidad de Medida: Unidades Sociales

Indicadores Sociales	Períodos			
	XX1		XX2	
	ACTIVOS	PASIVOS	ACTIVOS	PASIVOS
<b>1 NIVEL INTERNO</b>				
<b>1.1 Empleados</b>				
1.1.1 Satisfacción de la Remuneración				
1.1.2 Estabilidad Laboral				
1.1.3 Satisfacción Laboral				
1.1.4 Capacitación				
1.1.5 Reconocimiento de Mérito				
1.1.6 Incentivos Generales a los Trabajadores				
1.1.7 Contratación Dependiente				
1.1.8 Equidad de Género				
1.1.9 Rotación del Personal				
1.1.10 Antigüedad en la Empresa				
1.1.11 Reclamos de los Empleados a la Empresa				
1.1.12 Recreación				
1.1.13 Derecho de Opinión				
1.1.14 Calidad de Vida				
<b>1.2 Ambiente Laboral</b>				
1.2.1 Sindicatos				
1.2.2 Condiciones Físicoambientales				
1.2.3 Seguridad e Higiene Laboral				
<b>2 NIVEL EXTERNO</b>				
<b>2.1 Imagen de la Empresa</b>				
2.1.1 Imagen Corporativa				
2.1.2 Ayuda a la Comunidad				
2.1.3 Filantropía				
<b>2.2 Relaciones con Terceros</b>				
2.2.1 Relación con Proveedores				
2.2.2 Relación con Clientes y/o Consumidores				
2.2.3 Relación con el Estado				
2.2.4 Relación con la Competencia				
<b>2.3 Cuidado del Medio Ambiente</b>				
2.3.1 Conservación del Medio Ambiente				
2.3.2 Agua				
2.3.3 Control de Residuos				
2.3.4 Emisión de Gases				
2.3.5 Educación Medioambiental				
<b>TOTAL ACTIVOS SOCIALES</b>				
<b>TOTAL PASIVOS SOCIALES</b>				
<b>SUPERÁVIT / DÉFICIT SOCIAL DEL PERÍODO</b>				
<b>TOTALES IGUALES</b>				

## ¿Qué dicen las encuestas?



1 - MORI (2001):

### “Expectativas de la población general respecto de las empresas y su rol en la sociedad”

Chile es caracterizado como un país que mide la RSE a través de:

- Trato a los Trabajadores.
- Impacto medioambiental.
- Compromiso comunitario.
- Reputación empresarial.\*
- Marca.\*

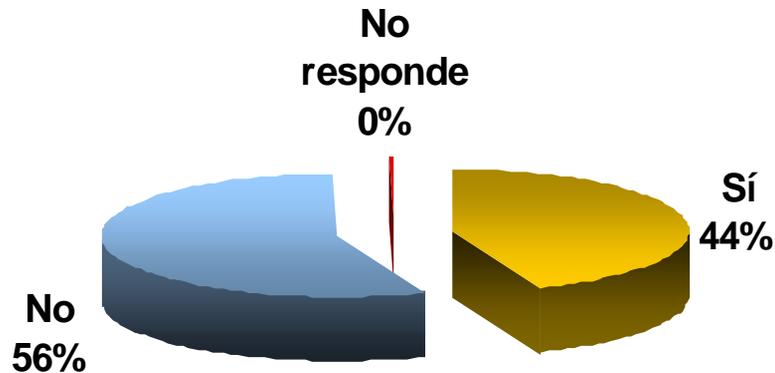
1. LA RSE EN CHILE.

2 - DATAVOZ y PROhumana (2007):

## “Chile Opina: ¿Somos Responsables Socialmente?”



¿Ha escuchado usted hablar acerca de la  
Responsabilidad Social?  
Total muestra n=1.319.



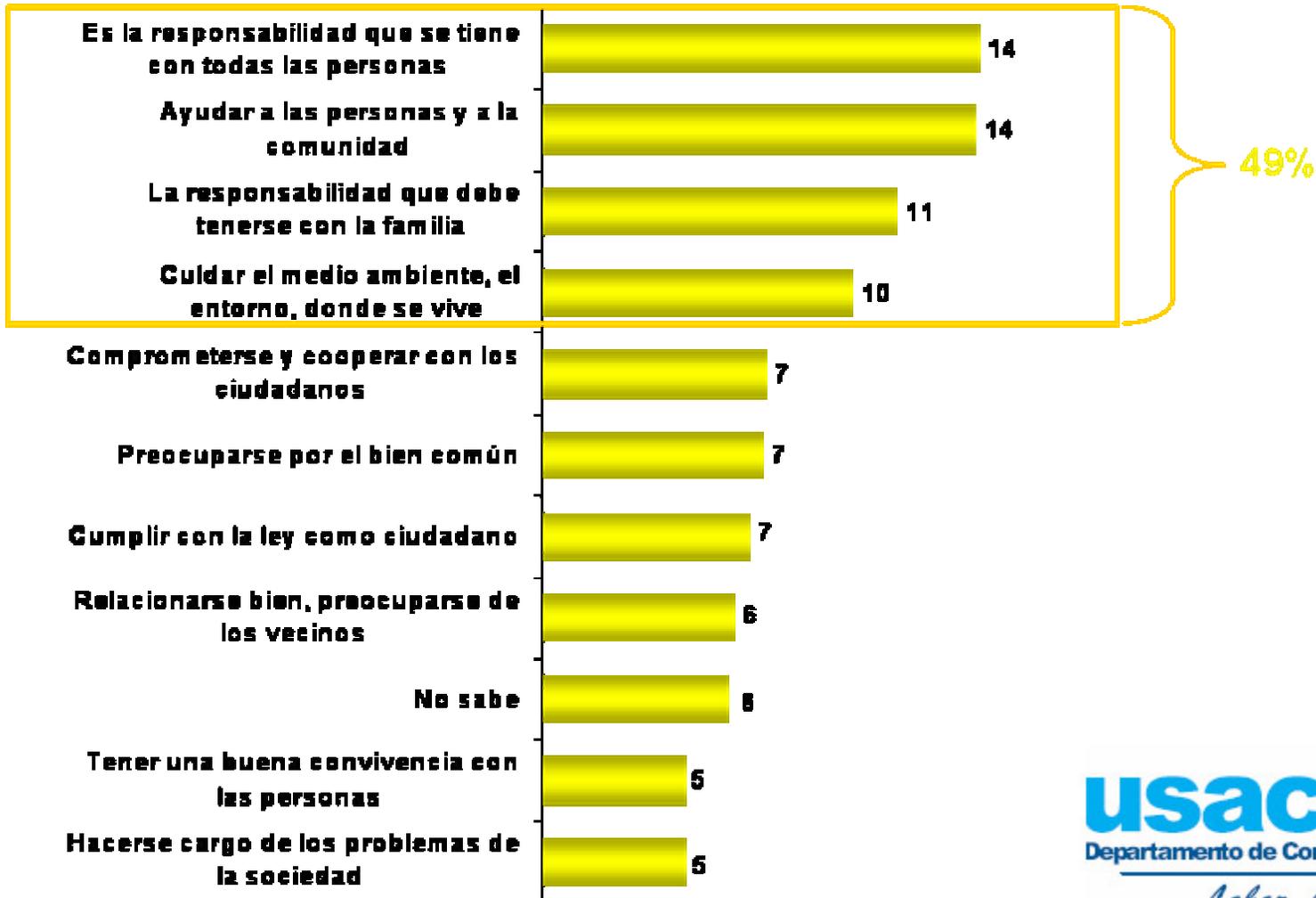
1. LA RSE EN CHILE.

# Según lo que usted sabe o se imagina, ¿Qué es la Responsabilidad Social? (ESPONTANEA)

Total muestra n=1.319



## 1. LA RSE EN CHILE.

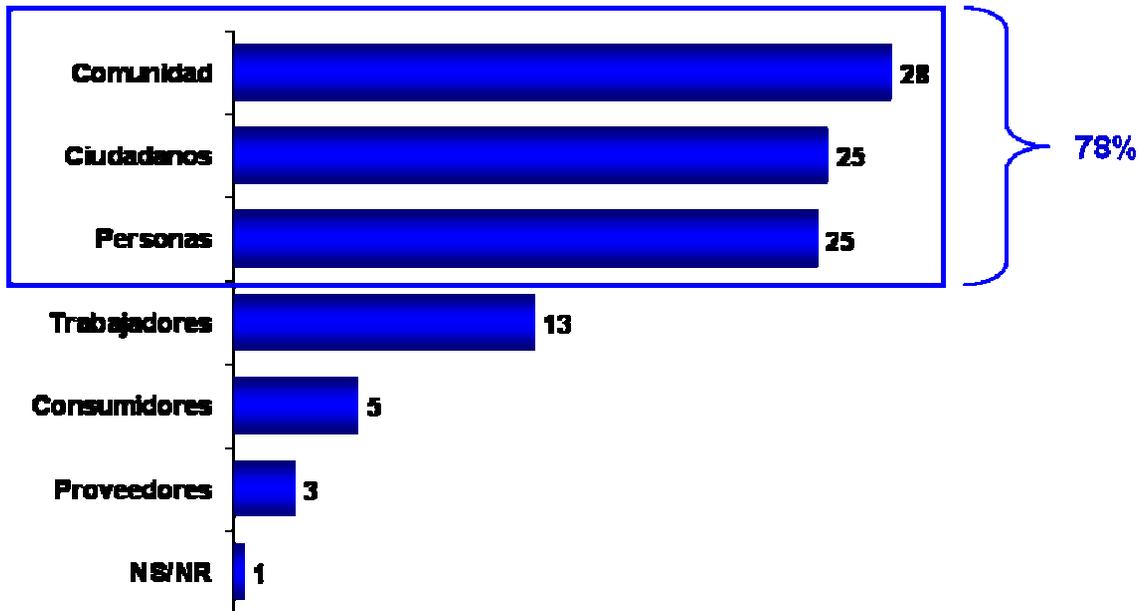


¿En cuál de los siguientes ámbitos o grupos de personas debería enfocarse principalmente la Responsabilidad Social?

Total muestra n=1.319



1. LA RSE EN CHILE.

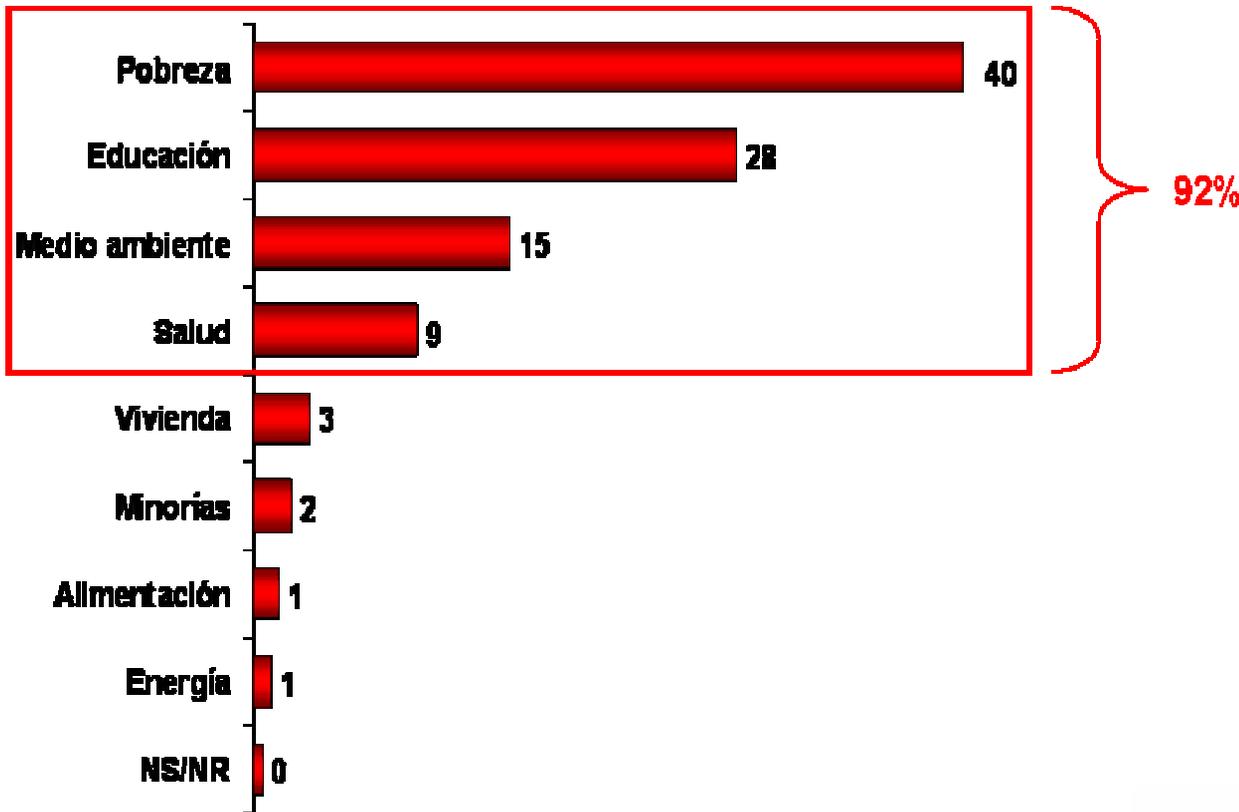


¿En cuál de las siguientes áreas o ámbitos de acción debería enfocarse principalmente la Responsabilidad Social?

Total muestra n=1.319

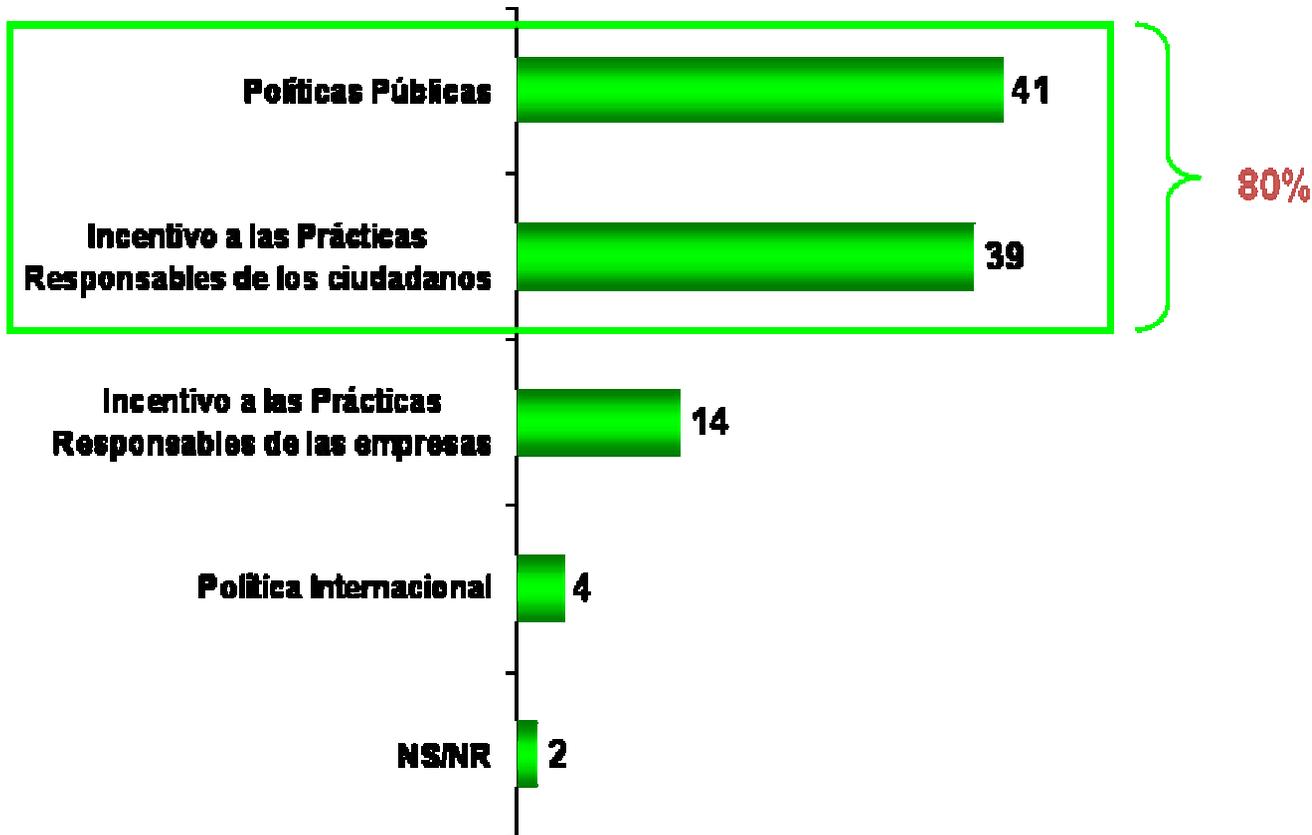


1. LA RSE EN CHILE.



¿A través de qué instrumento deberían realizarse los mayores esfuerzos en Responsabilidad Social?

Total muestra n=1.319



1. LA RSE EN CHILE.

# 2. INSTITUCIONES PROPULSORES DE LA RSE.

Instituciones Nacionales



2.1 Fundación PROhumana.

2.2 Acción RSE.

2.3 Generación Empresarial.

2.4 FUNDES Chile.

2.5 Red Puentes Chile.



## 2. INSTITUCIONES



# 3. RECYCLA CHILE S.A.

El Reciclaje Electrónico y Humano.

3.1 Aspectos generales.

3.2 Valores: respeto, responsabilidad, filantropía, ética empresarial, compromiso con el medio ambiente.

3.3 Estructura.

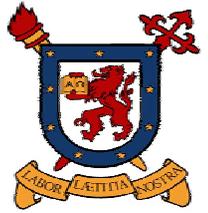
3.4 Productos y Servicios.

3.5 Objetivos Estratégicos.

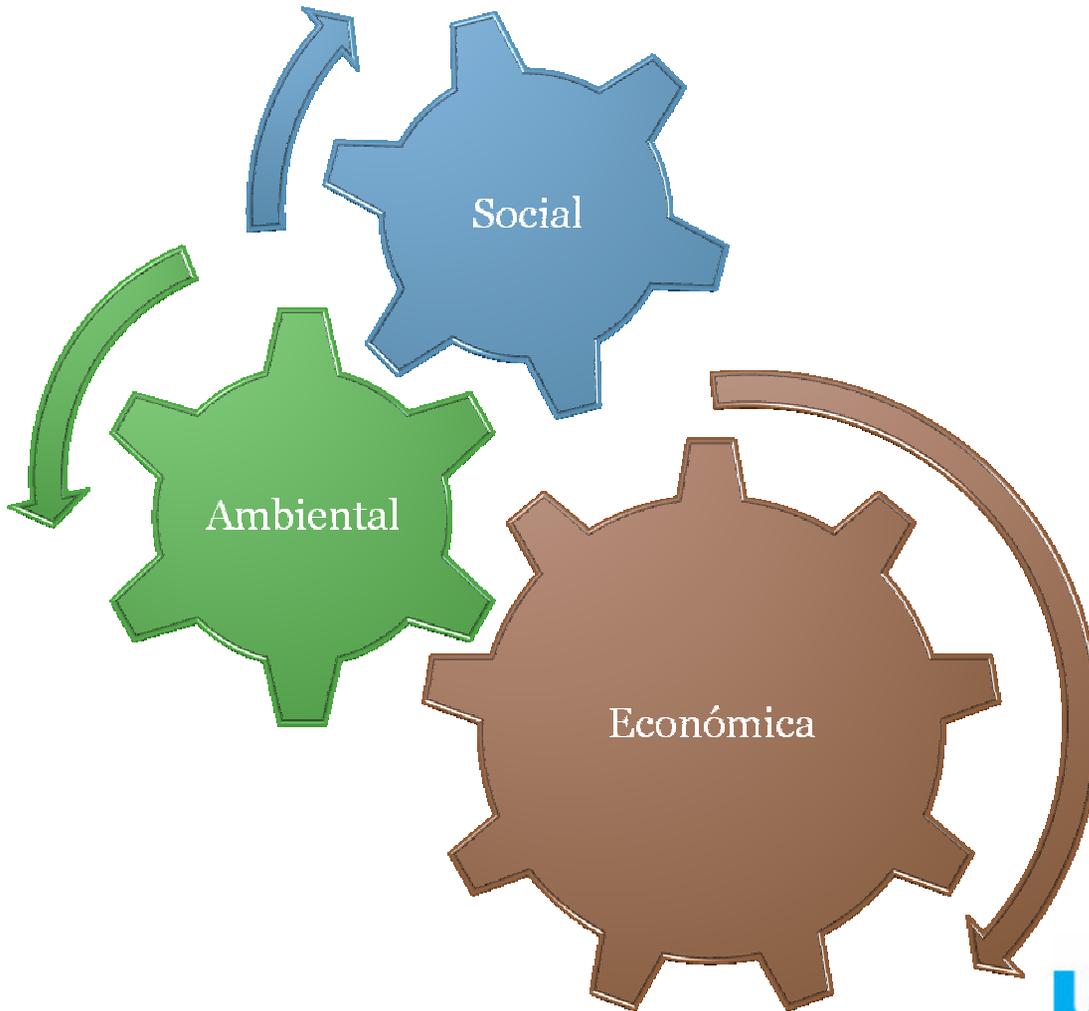


3. RECYCLA CHILE S.A.

## Sustentabilidad - RSE



### 3. RECYCLA CHILE S.A.



Iniciativas - RSE



3. RECYCLA CHILE S.A.

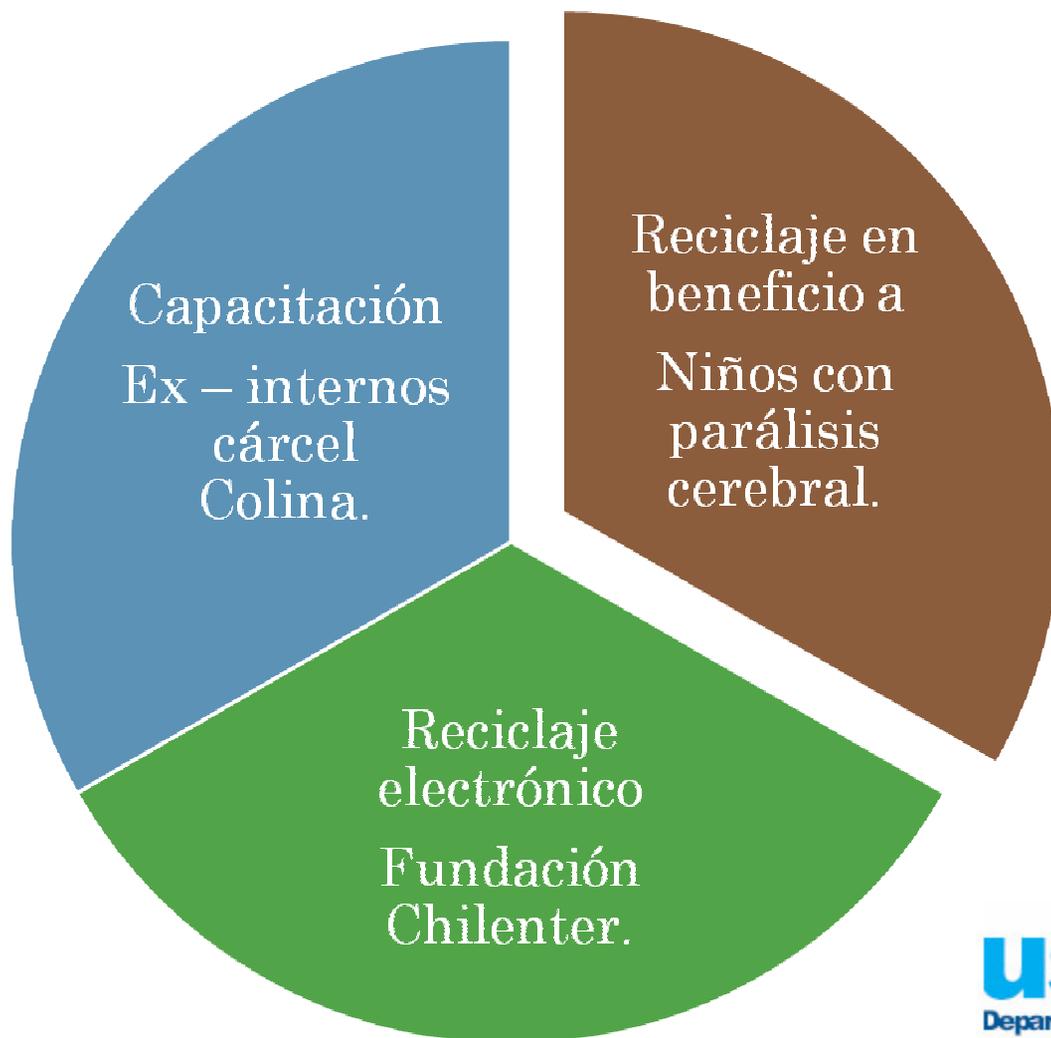
REP

RESPONSABILIDAD  
EXTENDIDA  
DEL PRODUCTOR

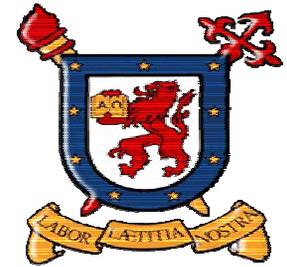
APL

PRODUCCIÓN  
LIMPIA

## Actividades Sociales



3. RECYCLA CHILE S.A.



# 4. APLICACIÓN MODELO ADE.

Análisis y resultados

# Indicadores

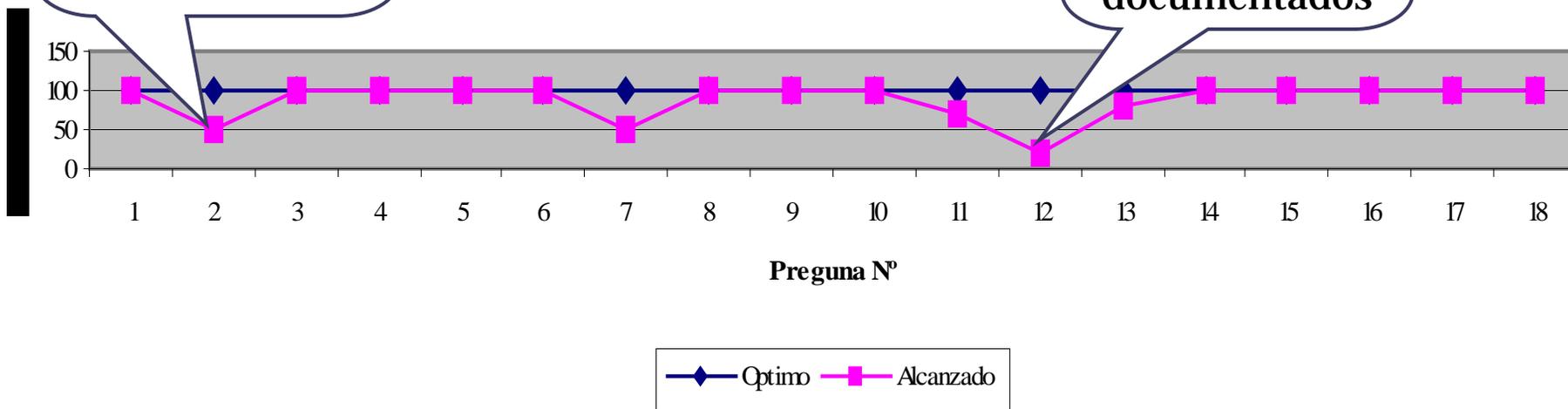
- **0% - 2%:** La empresa no responde a la necesidad, oportunidad o actividad indicada en el instrumento de medición.
- **3% - 50%:** La empresa responde en parte a la necesidad, oportunidad o actividad indicada en el instrumento y no la desarrolla de manera formal.
- **51% - 98%:** La empresa responde a la necesidad, oportunidad o actividad indicada en el instrumento, pero no la desarrolla de forma eficiente, aún cuando existe formalmente dentro de la compañía.
- **98% - 100%:** La empresa responde a la necesidad, oportunidad o actividad indicada en el instrumento, de forma completa y eficiente.

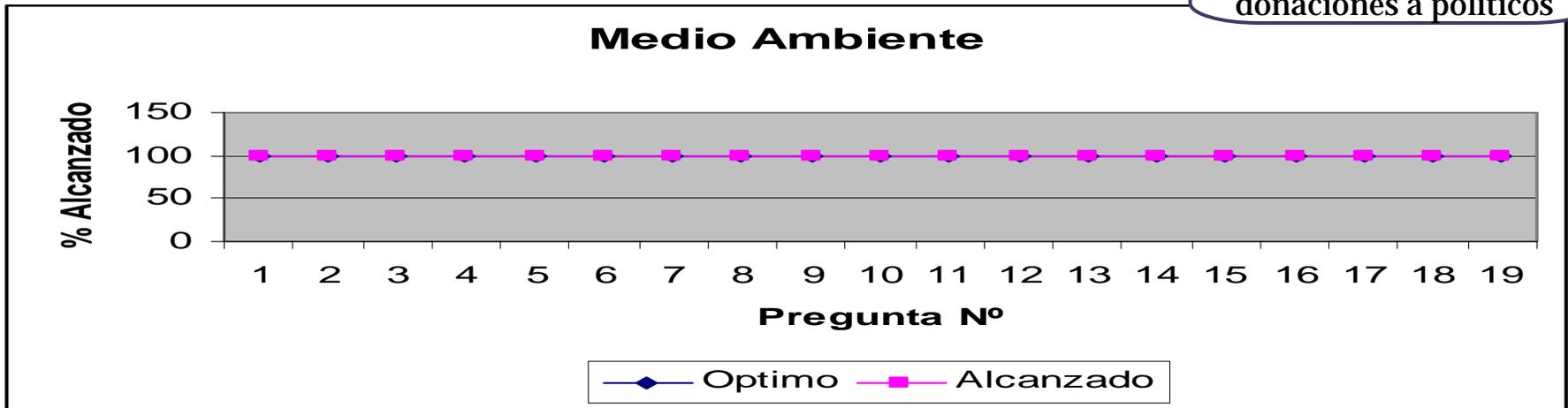
# Análisis

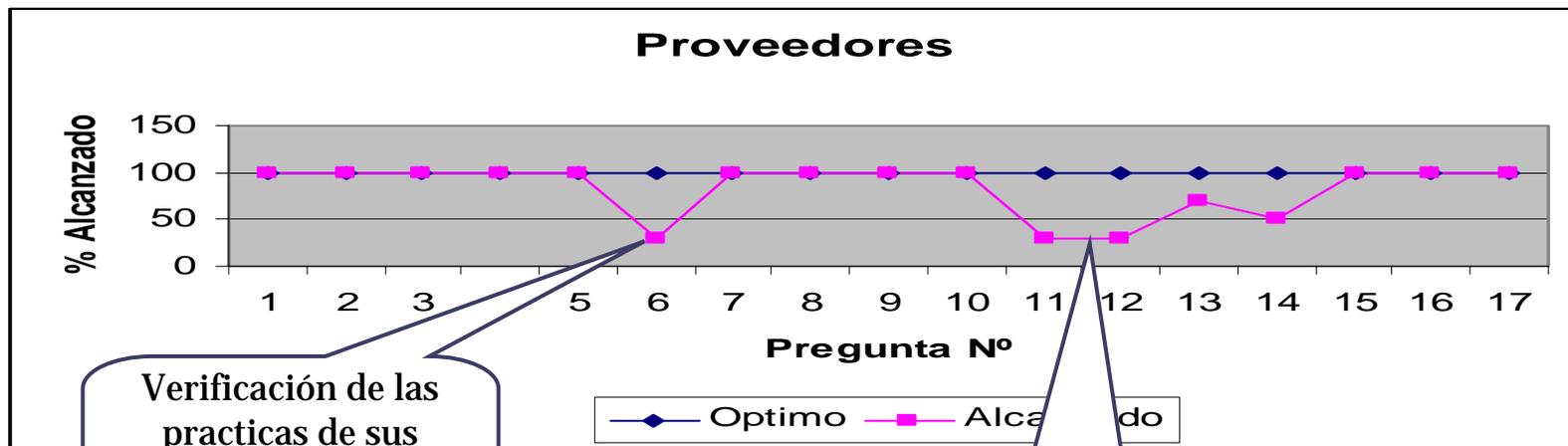
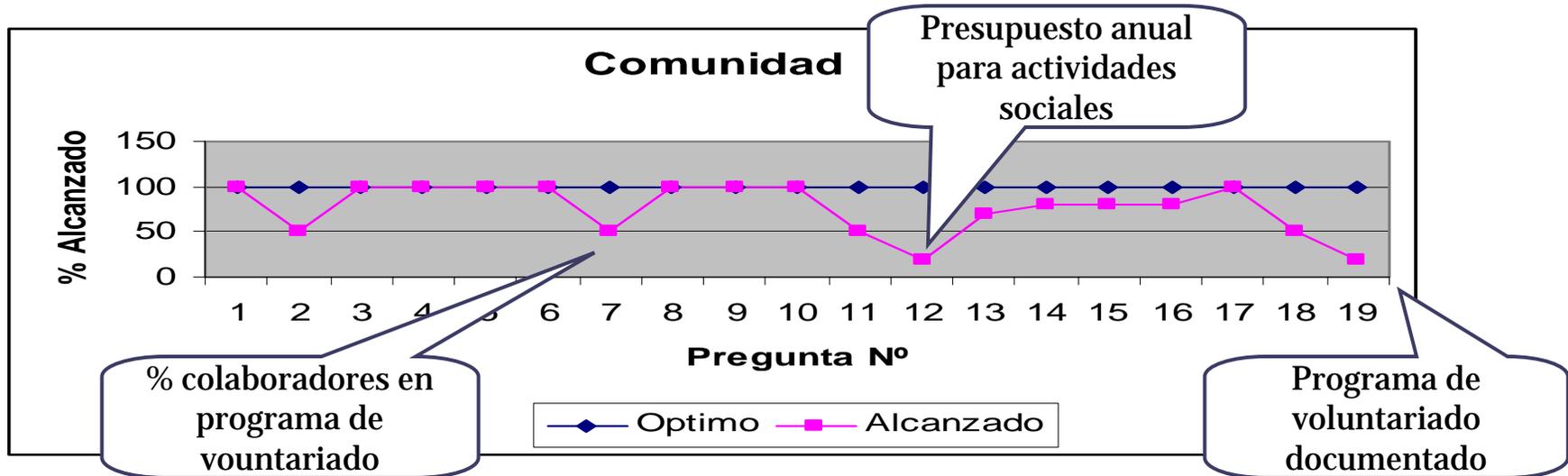
Auditoria Internas

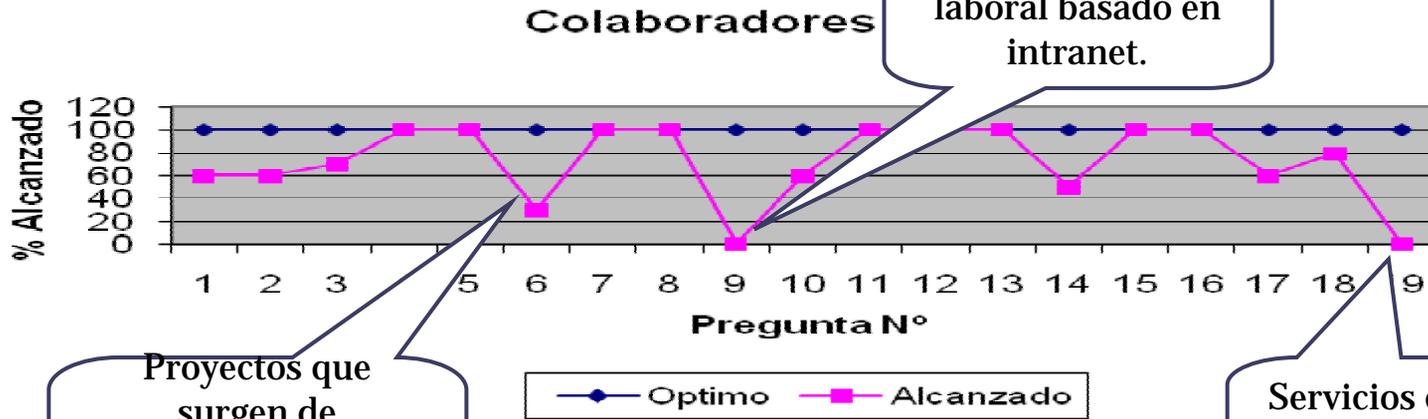
Sostenibilidad Económica

Prueba o simulacro de planes documentados



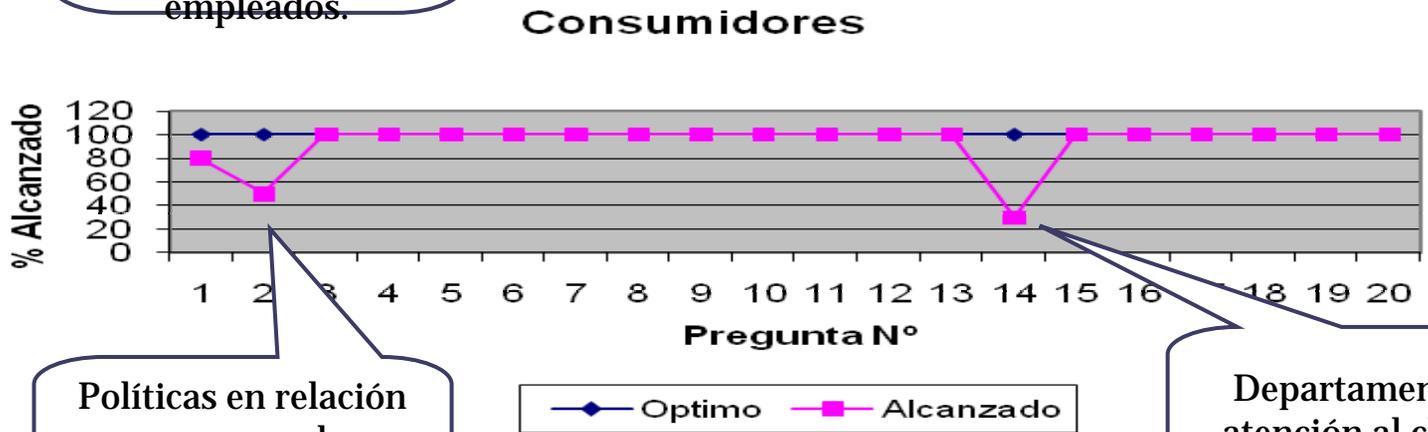




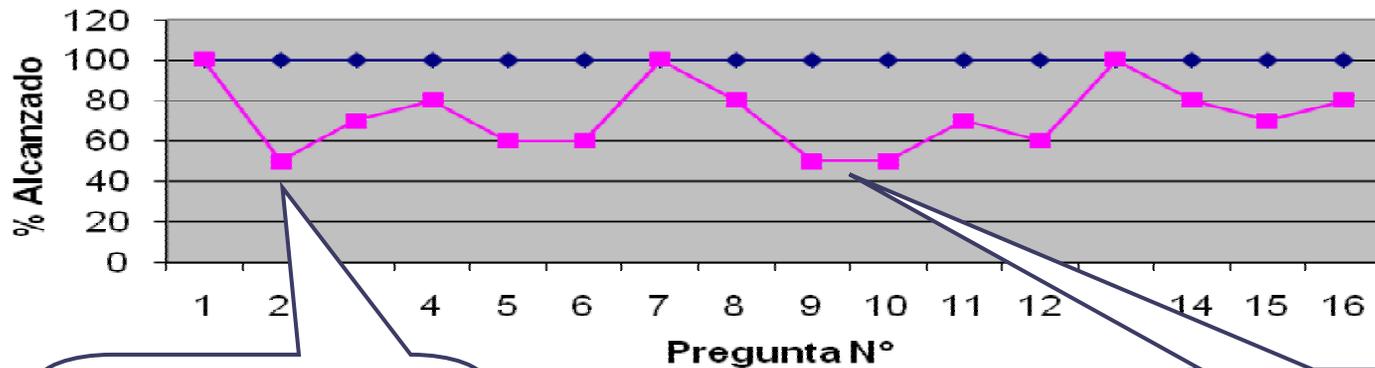


Proyectos que surgen de mecanismos de participación de los empleados.

Servicios de cuidado infantil para sus trabajadores.



## Transparencia, valores y prácticas anticorrupción



Participación de todos los empleados en el código de ética.

Mecanismos documentados para denunciar y disciplinar faltas al código de ética..



# 5. CONCLUSIONES

- Según el modelo de medición de ADE, la empresa RECYCLA Chile S.A., está desarrollando un buen desempeño en materia de RSE, obteniendo un 81% de logro total derivado de los indicadores de los ocho pilares del modelo.
- La empresa está desarrollando un crecimiento sustentable y creando valor para sus accionistas.
- Los Pilares con más deficiencia dentro de la empresa es el que se compone de todas las actividades que tienen que ver directamente con los trabajadores, la transparencia, valores y practicas anticorrupción.
- Existen factores del modelo que no se pueden aplicar a la empresa, debido a que intentan medir a una pequeña empresa como RECYCLA, según características de una multinacional.
- La empresa posee un gran desempeño en el ámbito ambiental, desarrollando completa y eficientemente las actividades relacionadas con esta área.
- La empresa no realiza investigación exhaustiva de verificación de las prácticas de RSE, correspondiente a sus proveedores.

# 6. RECOMENDACIONES

- Poner énfasis en la creación de programas y actividades, tangibles y medibles que enfatizan la mejora del trato a los trabajadores, transparencia, valores y practicas anticorrupción.
- Involucrar a más trabajadores en el desarrollo y modificaciones del código de ética.
- Crear políticas claras en relación a incentivos otorgados por el desarrollo y contribución al crecimiento de la empresa y voluntariado social.
- Desarrollar periódicamente auditorías internas.
- Clarificar los procedimientos a realizar cuando se quebranta el código de ética.
- Desarrollar más servicios para discapacitados en todas sus instalaciones.
- Crear un departamento autónomo de atención al cliente.
- Aplicar constantemente modelos de medición de RSE.

PREGUNTAS

